

Inhoud

Hoofdstuk 1 · Inleiding	<u>0</u>
Hoofdstuk 2 · Businessmodel	<u>0</u>
Hoofdstuk 3 · Portfolio	<u>0</u>
1. <i>Waardepropositie</i>	0
1.1 INPUT VAN CONCURRENTEN	0
1.2 INPUT VAN SUBSTITUTEN	0
1.3 INPUT VAN LEVERANCIERS	0
1.4 INPUT VAN DE OVERHEID	0
1.5 INPUT VAN POTENTIËLE KLANTEN	0
2. <i>Klantensegmenten</i>	0
2.1 CRITERIA VOOR SEGMENTATIE	0
2.2 SELECTIE VAN DE SEGMENTEN	0
3. <i>Synthese Portfolio</i>	0
Hoofdstuk 4 · Processen	<u>0</u>
1. <i>Waardecreatieprocessen</i>	0
1.1 MAKE OR BUY	0
1.2 INVESTERINGEN, VERBRUIK EN PEOPLE	0
2. <i>Klantgerelateerde processen</i>	0
2.1 MAKE OR BUY	0
3. <i>Algemeen ondersteunende processen</i>	0
Hoofdstuk 5 · Profit	<u>0</u>
1. <i>Synthese kosten</i>	0
1.1 INTEGRALE KOSTPRIJS	0
1.2 SYNTHESE INVESTERINGEN	0
1.3 MARGE	0
2. <i>Omzetprognose</i>	0
2.1 OMZETVOLUME	0
2.2 VERKOOPPRIJZEN	0
2.3 OMZET IN WAARDE	0

2.4 OVERIGE OPBRENGSTEN	o
3. <i>Financiering</i>	o
3.1 CASHFLOW	o
3.2 VAN CASHFLOW NAAR LIQUIDITEIT	o
3.3 RISICOANALYSE	o
3.4 WORST CASE SCENARIO	o
3.5 BALANS	o
3.6 NETTOBEDRIJFSKAPITAAL	o
Hoofdstuk 6 · Rapportering	<u>o</u>
1. <i>Missie</i>	o
2. <i>Concurrentiële mapping</i>	o
3. <i>Toetredingsbarrières</i>	o
4. <i>SWOT</i>	o
5. <i>Businessmodel</i>	o