

Inhoud

Inhoud

Voorwoord

Inleiding

Opbouw en gebruik van dit praktijkboek

Uitgangspunten

Timing en opbouw van het proces

Toegang tot het elektronisch leerplatform

Stap 1: Beoordeel de huidige strategie

Doel

Theoretische grondslagen

De continuïteitskring: continuïteit als doel van strategisch management

De product-marktenmatrix: de onderneming in kaart gebracht

Concurrentie- en concurrentievoordeel

Succesbepalende factoren

Praktische aanpak

Werkblad 1.1

Werkblad 1.2

Werkblad 1.3

Werkblad 1.4

Werkblad 1.5

Werkblad 1.6

Stap 2: Analyseer de impact van de omgevingsfactoren

Doel

Theoretische grondslagen

Winstpotentieel

Soorten omgeving

De vijf concurrentiekrachten in de taakomgeving

Macrotrends en concurrentiekrachten

Analyse van de concurrenten

Succesbepalende factoren

Praktische aanpak

Werkblad 2.1

Werkblad 2.2

Werkblad 2.3

Werkblad 2.4

Werkblad 2.5

Stap 3: Ontwikkel de strategische alternatieve opties

Doel

Theoretische grondslagen

A De groeimatrix van Ansoff

B De generieke strategieën volgens Porter

C De waarde disciplines van Treacy en Wiersema

D De Blauwe Oceaan aanpak van Kim en Mauborgne

Flexibiliteit

Succesbepalende factoren

Praktische aanpak

Werkblad 3.1

Werkblad 3.2

Werkblad 3.3

Werkblad 3.4

Werkblad 3.5

Werkblad 3.6

Stap 4: Evalueer de strategische alternatieve opties

Doel

Theoretische grondslagen

SWOT analyse en de confrontatiematrix

De SAF methode

Succesbepalende factoren

Praktische aanpak

Werkblad 4.1

Werkblad 4.2

Stap 5: Ontwikkel de strategische logica

Doel

Theoretische grondslagen

- Het businessmodel
- Organisatiemodel
- Kernprocessen van de onderneming
- Succesbepalende factoren
- Praktische aanpak
- Werkblad 5.1
- Werkblad 5.2
- Werkblad 5.3

Stap 6: Formuleer actie- en veranderplannen

- Doel
- Theoretische grondslagen
 - Voorwaarden tot succesvolle strategievorming en actieplanning
 - Het uitwerken van strategische implementatietrajecten
- Succesbepalende factoren
- Praktische aanpak
- Werkblad 6.1
- Werkblad 6.2
- Werkblad 6.3

Stap 7: Ontwikkel missie visie doelstellingen waarden en normen

- Doel
- Theoretische grondslagen
 - De missie of opdrachtverklaring
 - 'Goede' missies
 - Visie (op de toekomst)
 - Doelstellingen: typen en vereisten
 - Waarden en (gedrags)normen: bedrijfscultuur als sturend element in de strategie
- Succesbepalende factoren
- Praktische aanpak
- Werkblad 7.1
- Werkblad 7.2
- Werkblad 7.3
- Werkblad 7.4
- Werkblad 7.5
- Werkblad 7.6
- Werkblad 7.7

Werkblad 7.8

Stap 8: Communiceer de strategie (intern en extern)

Doel

Theoretische grondslagen

Argumenten pro interne communicatie over strategie

Argumenten pro externe communicatie over strategie

Argumenten contra interne en externe communicatie over strategie

Kwaliteitsvereisten bij communicatie over strategie

Veranderingscommunicatie

Interne communicatiemix

Kennismanagement als hefboom voor het realiseren van bedrijfsdoelstellingen

Succesbepalende factoren

Praktische aanpak

Werkblad 8.1

Werkblad 8.2

Stap 9: Evalueer en stuur bij

Doel

Theoretische grondslagen

Problemen met bijsturing van een strategie

Enkele basisbegrippen van beheerscontrole

Wat moeten we bij de evaluatie van de strategie meten?

Succesbepalende factoren

Praktische aanpak

Werkblad 9.1

Werkblad 9.2

Werkblad 9.3

Nawoord

Literatuur

Index