

## SOCIALE PSYCHOLOGIE



# **Sociale** Derde editie **psychologie**

---

**Alain Van Hiel en Arne Roets**

Uitgeverij Academia Press  
Coupure Rechts 88  
9000 Gent  
België

[www.academiapress.be](http://www.academiapress.be)

Uitgeverij Academia Press maakt deel uit van Lannoo Uitgeverij,  
de boeken- en multimediodivisie van Uitgeverij Lannoo nv.

ISBN 978 94 014 8572 2  
D/2022/45/234  
NUR 775

Alain Van Hiel & Arne Roets  
*Sociale psychologie*  
Gent, Academia Press, 2022, XVII + 736 p.

Eerste editie, 2013  
Tweede, herwerkte editie, 2017  
Derde, herwerkte editie, 2022

Vormgeving cover en binnenwerk: LetterLust | Stefaan Verboven

© Alain Van Hiel, Arne Roets & Uitgeverij Lannoo nv, Tielt

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden  
verveelvoudigd en/of openbaar gemaakt door middel van  
druk, fotokopie, microfilm of op welke andere wijze ook, zonder  
voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

# Korte inhoud

Inhoud .....	VI
Woord vooraf .....	XVI
Over de auteurs .....	XVII
Hoofdstuk 1 <b>Inleiding</b> .....	2
Hoofdstuk 2 <b>Onderzoeksmethoden</b> .....	24
<b>DEEL 1</b> <b>Sociale psychologie: kernthema's</b> .....	48
Hoofdstuk 3 <b>Het sociale zelf</b> .....	50
Hoofdstuk 4 <b>Sociale perceptie</b> .....	86
Hoofdstuk 5 <b>Sociale beïnvloeding</b> .....	124
<b>DEEL 2</b> <b>Sociale cognitie en attitudes</b> .....	160
Hoofdstuk 6 <b>Sociale cognitie</b> .....	162
Hoofdstuk 7 <b>Attitudes</b> .....	202
<b>DEEL 3</b> <b>Interpersoonlijke en groepsprocessen</b> .....	242
Hoofdstuk 8 <b>Interpersoonlijke relaties</b> .....	244
Hoofdstuk 9 <b>Anderen helpen</b> .....	284
Hoofdstuk 10 <b>Agressie</b> .....	322
Hoofdstuk 11 <b>De sociaal-psychologische basis van groepen</b> .....	366
Hoofdstuk 12 <b>Groepsprestaties</b> .....	408
<b>DEEL 4</b> <b>Intergroepsprocessen</b> .....	444
Hoofdstuk 13 <b>Stereotypen, vooroordelen en discriminatie</b> .....	446
Hoofdstuk 14 <b>De diverse samenleving</b> .....	484
<b>DEEL 5</b> <b>Toegepaste sociale psychologie</b> .....	524
Hoofdstuk 15 <b>Duurzaamheid</b> .....	526
Hoofdstuk 16 <b>De rechterlijke wereld</b> .....	564
Hoofdstuk 17 <b>De politieke wereld</b> .....	602
Woordenlijst Nederlands-Engels .....	644
Woordenlijst Engels-Nederlands .....	648
Verklarende woordenlijst .....	652
Herkomst van de illustraties .....	663
Referentielijst .....	664
Personenregister .....	722
Beknopt zakenregister .....	733

# Inhoud

Woord vooraf .....	XVI
Over de auteurs .....	XVII
<b>Hoofdstuk 1 Inleiding</b> .....	2
<b>De mens is een sociaal dier</b> .....	4
<b>Sociale psychologie: definitie en verwante disciplines</b> .....	6
Definitie van sociale psychologie .....	6
De kracht van de situatie: een voorbeeld van een sociaalpsychologische studie .....	8
Sociale psychologie en verwante disciplines .....	9
Andere psychologische domeinen .....	10
Sociale psychologie en mensenkennis .....	11
<b>De geschiedenis van de sociale psychologie</b> .....	12
De beginjaren van de sociale psychologie (1880-1935) .....	12
De jaren van bevestiging (1936-1960) .....	13
Groei en debat (1960-1975) .....	15
Methodologisch en inhoudelijk pluralisme (1975-heden) .....	17
<b>Sociale psychologie in de 21ste eeuw</b> .....	18
Hersenonderzoek .....	18
Het internet .....	19
Sociaal-culturele perspectieven .....	19
Open wetenschap .....	20
<b>Samenvatting</b> .....	22
<b>Kernbegrippen</b> .....	23
<b>Hoofdstuk 2 Onderzoeksmethoden</b> .....	24
<b>De ontwikkeling van hypothesen</b> .....	28
Een goed idee .....	28
Opzoeken van psychologische literatuur .....	28
<b>Het operationaliseren van sociaal-psychologische variabelen</b> .....	28
Zelfbeschrijving .....	30
Gedragsobservatie .....	31
<b>Ideeën testen: onderzoeksplannen</b> .....	33
Beschrijvend onderzoek .....	34
Correlationeel onderzoek: de relatie tussen variabelen .....	35
Experimenten: manipuleren van de situatie .....	38
<b>Ethiek en waarden in de sociale psychologie</b> .....	41
Geïnformeerde toestemming .....	42
Debriefing .....	42
Waarden en wetenschap .....	42

<b>Samenvatting</b> .....	44
<b>Kernbegrippen</b> .....	46
<b>DEEL 1      Sociale psychologie: kernthema's</b> .....	48
<b>Hoofdstuk 3      Het sociale zelf</b> .....	50
<b>Het sociale zelf – een inleiding</b> .....	53
De oorsprong van het zelf .....	53
Zelfschema's .....	55
Het onbewuste zelf .....	56
Zelfregulatie .....	57
<b>Het zelfconcept</b> .....	61
Introspectie .....	61
Zelfperceptie .....	63
De invloed van anderen .....	65
Impact van geslacht, generatie en cultuur .....	68
<b>Zelfwaardering</b> .....	71
De behoefte aan zelfwaardering .....	72
Mechanismen van zelfverheerlijking .....	73
Zijn positieve illusies adaptief? .....	77
<b>Zelfpresentatie</b> .....	77
Strategische zelfpresentatie .....	78
Zelfverificatie .....	80
Individuele verschillen in zelfsturing .....	81
<b>Slotwoord: het dynamische zelf</b> .....	82
<b>Samenvatting</b> .....	83
<b>Kernbegrippen</b> .....	85
<b>Hoofdstuk 4      Sociale perceptie</b> .....	86
<b>Het ruwe materiaal van de eerste indruk</b> .....	88
De waarnemer .....	89
Het uiterlijk .....	89
Situaties .....	92
Gedrag .....	93
<b>Attributie: van elementen tot disposities</b> .....	99
Attributietheorieën .....	99
De theorie van corresponderende gevolgtrekkingen .....	100

Kelley's covariatietheorie .....	101
Attributievertekeningen .....	103
<b>Integratie: van disposities tot impressies</b> .....	110
Enkele basisbevindingen .....	110
Integratie van kenmerken in een globale impressie .....	111
Afwijkingen van het gemiddelde model .....	112
<b>Confirmatievertekening: van impressies naar de realiteit</b> .....	113
Persistentie van opvattingen .....	114
Confirmatorische hypothesetoetsing .....	116
De zelfvervullende voorspelling .....	117
<b>Slotwoord</b> .....	119
<b>Samenvatting</b> .....	120
<b>Kernbegrippen</b> .....	122
<b>Hoofdstuk 5 Sociale beïnvloeding</b> .....	124
<b>Automatische sociale beïnvloeding</b> .....	128
<b>Conformiteit</b> .....	129
De klassieke studies .....	131
Waarom conformeren we ons? .....	133
Meerderheidsinvloed .....	135
Minderheidsinvloed .....	138
Differentiële of unimodale procesmodellen .....	140
<b>Instemmen</b> .....	141
Redenen geven .....	142
'Stel je eens voor' .....	143
De wederkerigheidsnorm .....	143
Tweestapeninstemmingstechnieken .....	144
Assertiviteit .....	147
<b>Gehoorzaamheid</b> .....	148
Milgrams onderzoek: krachtlijnen van vernietigende gehoorzaamheid .....	149
Milgram in de 21ste eeuw .....	153
Verzet .....	154
<b>Slotwoord</b> .....	155
<b>Samenvatting</b> .....	157
<b>Kernbegrippen</b> .....	159
<b>DEEL 2 Sociale cognitie en attitudes</b> .....	160
<b>Hoofdstuk 6 Sociale cognitie</b> .....	162
<b>Sociale cognitie, een inleiding</b> .....	164
De sociaal-cognitieve benadering .....	164
De geschiedenis van de sociale cognitie .....	166
Het schemabegrip .....	167
Effecten van schema's op informatieverwerking .....	169



<b>Automatische processen</b> .....	174
Geschiedenis van het onderzoek naar automatische processen .....	174
Kenmerken van automatische processen .....	176
Automaticiteit: affect versus cognitie .....	178
Individuele verschillen in impliciete reacties .....	181
De feilbare en de onbewuste beslisser .....	183
<b>'Hot cognition': affect, motivatie en cognitie</b> .....	186
Affect: emoties en stemmingen .....	186
De invloed van cognitie op affect .....	187
De invloed van affect op cognitie .....	190
Het voorspellen van toekomstig affect .....	193
De invloed van motivatie op cognitie .....	195
<b>Slotwoord</b> .....	197
<b>Samenvatting</b> .....	198
<b>Kernbegrippen</b> .....	201
<b>Hoofdstuk 7 Attitudes</b> .....	202
<b>Attitudes: basisbevindingen</b> .....	204
De drie componenten van attitudes .....	205
Attitudesterkte .....	207
Expliciete en impliciete attitudes .....	208
Het verband tussen attitudes en gedrag .....	211
<b>Overreding door communicatie</b> .....	214
Twee wegen voor overreding .....	214
De bron .....	217
De boodschap .....	220
Het publiek .....	222
<b>Overtuigen door het eigen gedrag</b> .....	225
Cognitieve dissonantietheorie .....	226
Toepassingen van de dissonantietheorie op inspanningen en keuzes .....	229
Randcondities van de dissonantietheorie .....	230
Alternatieve wegen tot zelfovertuiging .....	230
<b>Reclame en voorlichting</b> .....	232
Subliminale berichten .....	233
Stereotypen .....	235
Culturele verschillen .....	237
<b>Slotwoord</b> .....	238
<b>Samenvatting</b> .....	239
<b>Kernbegrippen</b> .....	241

<b>DEEL 3</b>	<b>Interpersoonlijke en groepsprocessen</b>	242
<b>Hoofdstuk 8</b>	<b>Interpersoonlijke relaties</b>	244
	<b>Het belang van interpersoonlijke relaties</b>	246
	De behoefte aan affiliatie	246
	Hechtingsstijlen	248
	Het sociale netwerk	249
	Relaties en welbevinden	250
	Sociale steun en fysieke integriteit	251
	<b>Aantrekkingskracht</b>	252
	Nabijheidseffect	252
	Familiariteit	252
	Gelijkenissen	253
	Uiterlijke schoonheid	255
	Contextfactoren	259
	<b>Hechte relaties</b>	261
	Elkaar leren kennen	262
	Partnerkeuze	263
	Relatietevredenheid en toewijding: de analyse van beloningen en investeringen?	268
	Soorten hechte relaties	270
	<b>Algemene relatiepatronen</b>	274
	Ontwikkelingspatronen in het huwelijk	274
	Communicatie en conflict	275
	Uit elkaar gaan	277
	Samen oud worden	278
	<b>Slotwoord</b>	279
	<b>Samenvatting</b>	280
	<b>Kernbegrippen</b>	283
<b>Hoofdstuk 9</b>	<b>Anderen helpen</b>	284
	<b>Waarom helpen we anderen?</b>	286
	Evolutionaire factoren	286
	Kosten en baten	290
	Altruïsme of egoïsme: het grote debat	292
	Motieven om te helpen	295
	<b>In welke omstandigheden helpen we (niet)?</b>	297
	Het omstandereffect	297
	Stress en tijdsdruk	304
	Locatie en cultuur	305
	Stemming	306
	<b>Wie helpt anderen?</b>	308
	Zijn sommige personen behulpzamer dan anderen?	309
	Kenmerken van de altruïstische persoonlijkheid	309
	De invloed van ouders en familie	312
	Rolmodellen en sociale normen	312

<b>Interpersoonlijke factoren: wie helpt wie?</b> .....	313
Waargenomen eigenschappen van de persoon in nood .....	313
De gepaste combinatie van helper en ontvanger .....	314
Geslacht en hulpvaardigheid .....	315
Anderen om hulp vragen .....	315
<b>Slotwoord</b> .....	316
<b>Samenvatting</b> .....	317
<b>Kernbegrippen</b> .....	320
<b>Hoofdstuk 10 Agressie</b> .....	322
<b>Wat is agressie?</b> .....	325
Definities en vormen van agressie .....	325
Pestgedrag .....	327
De meting van agressie .....	328
<b>Crossnationale en intraculturele verschillen</b> .....	330
Crossnationale verschillen .....	330
Intraculturele verschillen .....	332
<b>De oorsprong van agressie</b> .....	334
Biologische theorieën .....	334
Leertheorieën .....	336
<b>Sociaalpsychologische theorieën van agressie</b> .....	341
Frustratie .....	341
Negatief affect .....	343
Fysiologische opwindings .....	344
Cognitieve processen .....	344
Een integratief model van agressie .....	347
<b>De invloed van geweldmedia</b> .....	347
Geweld in de media .....	347
Pornografie .....	352
<b>Verborgens geweld</b> .....	355
Seksuele agressie .....	355
Partnergeweld .....	357
Kindermishandeling .....	359
<b>Slotwoord: de reductie van geweld</b> .....	360
Concrete maatregelen .....	360
Omvattende programma's .....	361
<b>Samenvatting</b> .....	362
<b>Kernbegrippen</b> .....	365
<b>Hoofdstuk 11 De sociaalpsychologische basis van groepen</b> .....	366
<b>Kenmerken van groepen</b> .....	369
Basisfuncties van groepen .....	369
De groep als veilige haven .....	370
Groepsgrootte .....	371
Groepsterritorium .....	373

<b>Groepsstructuur</b> .....	374
Normen en rollen .....	374
De affectieve structuur van de groep .....	376
De communicatiestructuur .....	378
Groepssamenstelling en diversiteit .....	380
<b>Macht en leiderschap: hiërarchische relaties tussen groepsleden</b> .....	383
Macht .....	383
Klassieke leiderschapsbenaderingen .....	385
Dynamische modellen van leiderschap .....	388
Toxisch leiderschap .....	391
Beslissingen van de leider .....	393
<b>De aanwezigheid van andere groepen</b> .....	395
Impact op groepsgedrag .....	395
Impact op leiderschap .....	396
Conflictescalatie .....	398
<b>Slotwoord</b> .....	401
<b>Samenvatting</b> .....	402
<b>Kernbegrippen</b> .....	405
<b>Hoofdstuk 12 Groepsprestaties</b> .....	408
<b>Collectieve processen</b> .....	410
Sociale facilitatie .....	410
Sociaal lijntrekken .....	413
Collectieve processen: een integratie .....	416
<b>Onenigheid en verschillende opinies</b> .....	417
Opiniedevianten .....	418
Sociale beslissingsschema's: naar de essentie van groepsbeïnvloeding .....	419
Groespolarisatie: de weg naar extreme posities .....	421
<b>Prestaties in kleine, taakgerichte groepen</b> .....	423
Groepsprestatie: het combineren van individuele bijdragen .....	423
Brainstormen .....	425
Vertekende steekproeftrekking: ideeën op tafel krijgen .....	427
Groepsgeheugen: samen onthouden .....	429
Heuristieken .....	430
Strategieën die groeps efficiëntie verhogen .....	432
Collectieve intelligentie .....	434
<b>Groepsdenken: het perspectief verliezen</b> .....	434
Het groepsdenkenmodel .....	435
Empirische onderzoeken .....	437
Groepsdenken voorkomen .....	438
<b>Slotwoord</b> .....	438
<b>Samenvatting</b> .....	440
<b>Kernbegrippen</b> .....	443

<b>DEEL 4</b>	<b>Intergroepsprocessen</b>	444
<b>Hoofdstuk 13</b>	<b>Stereotypen, vooroordelen en discriminatie</b>	446
	<b>De uitingsvormen van vooroordelen</b>	449
	Subtiele en grove vooroordelen	449
	Impliciete vooroordelen	452
	Wederzijdse vooroordelen	454
	Individuele verschillen in vooroordelen	456
	<b>De wortels van vooroordelen en discriminatie</b>	457
	Competitie om schaarse middelen	458
	Minimale groepen en sociale identiteit	461
	<b>Sociale categorisatie en stereotypen</b>	465
	Sociale categorisatie	465
	Stereotypen	467
	<b>Seksisme</b>	475
	Geslacht is een fundamentele categorie	475
	Waarom blijven geslachtsstereotypen bestaan?	476
	Ambivalent seksisme	478
	Intersectionaliteit	479
	<b>Slotwoord</b>	479
	<b>Samenvatting</b>	481
	<b>Kernbegrippen</b>	483
<b>Hoofdstuk 14</b>	<b>De diverse samenleving</b>	484
	<b>Diversiteit</b>	486
	Is diversiteit wel het probleem?	488
	Hypersegregatie	489
	<b>Interetnisch contact vermindert vooroordelen</b>	490
	De contacthypothese	490
	De schooldesegregatie in de Verenigde Staten: een grootschalig contactexperiment	491
	Langdurig contact en interetnische vriendschappen	495
	Cognitieve en affectieve gevolgen van contact	496
	Diversiteit en contact: de twee zijden van het verhaal	499
	<b>Problemen met interetnisch contact</b>	500
	Zoeken we elkaar spontaan op?	500
	Contactervaringen	502
	De sollicitatiesetting	503
	Na het contact	503
	Multiculturalisme: de goede benadering?	505
	<b>Samenleven in de school en op het werk – contact en positieve actie als actiemiddelen</b>	507
	De ideale school	507
	Positieve actie: zachte en harde maatregelen	508
	Aanvaarding van positieve actie door meerderheidsleden	509
	Tegenstanders van positieve actie	510

De psychische dimensie van voorkeursbehandeling door quota's .....	511
<b>Effecten van allerlei goedbedoelde maatregelen, media en wetten en regels</b> .....	513
Educatie .....	513
Media .....	514
Wetten en regels .....	516
Invloed van mensen om ons heen en sociale normen .....	517
<b>Slotwoord</b> .....	519
<b>Samenvatting</b> .....	520
<b>Kernbegrippen</b> .....	523
<b>DEEL 5</b> <b>Toegepaste sociale psychologie</b> .....	524
<b>Hoofdstuk 15</b> <b>Duurzaamheid</b> .....	526
<b>Eigenbelang of rekening houden met anderen?</b> .....	528
Het gevangenendilemma .....	529
Middelendilemma's .....	531
Gereduceerde dilemma's .....	534
Individuele verschillen in prosociale oriëntatie en vertrouwen .....	535
Sociale dilemma's oplossen .....	538
<b>Ecologisch handelen</b> .....	540
Psychische barrières .....	540
Gedrag aanpassen .....	543
Interventies .....	546
<b>Conflicten oplossen</b> .....	547
Het bevorderen van coöperatie .....	548
Onderhandelen .....	550
<b>Hebben of zijn?</b> .....	554
Geld en materieel bezit .....	555
Betekenisvolle relaties .....	557
<b>Slotwoord</b> .....	558
<b>Samenvatting</b> .....	559
<b>Kernbegrippen</b> .....	562
<b>Hoofdstuk 16</b> <b>De rechterlijke wereld</b> .....	564
<b>De selectie van de jury</b> .....	569
De ondervraging van kandidaat-juryleden .....	569
De wetenschappelijke selectie van de jury .....	570
<b>Het proces</b> .....	571
Bekentenissen .....	571
De polygraaf .....	576
Getuigenissen .....	577
Niet-toegelaten bewijsmateriaal .....	587

**De beraadslaging door de jury** ..... 590  
 De groepsdynamica van beraadslaging ..... 590  
 De grootte van de jury ..... 591  
 De meerderheid beslist ..... 592  
**Het straftoematingsproces** ..... 593  
 Straftheorieën ..... 593  
 De rechterlijke persoonlijkheid ..... 595  
 Gerechtigheid ..... 596  
**Slotwoord** ..... 597  
**Samenvatting** ..... 598  
**Kernbegrippen** ..... 601

**Hoofdstuk 17 De politieke wereld** ..... 602

**Politieke kennis en attitudes** ..... 604  
 Media en agendasetting ..... 604  
 De organisatie van politieke attitudes in het publiek ..... 606  
 Partij-identificatie ..... 611  
**Ideologische attitudes** ..... 612  
 De klassieke studies ..... 613  
 Nieuwe perspectieven op autoritarisme ..... 615  
 Sociale Dominantie Oriëntatie ..... 617  
 Een integratief model ..... 618  
 Linkse intolerantie ..... 620  
**Persoonlijkheidsprofielen van politici** ..... 622  
 Psychobiografieën ..... 623  
 Profielen op basis van beoordelingen via vragenlijsten ..... 626  
 Morele ontwikkeling ..... 627  
 Psychopathologie ..... 628  
**Terrorisme** ..... 630  
 Terrorisme: een complex fenomeen ..... 631  
 De bronnen van terrorisme ..... 632  
**Slotwoord** ..... 635  
**Samenvatting** ..... 637  
**Kernbegrippen** ..... 640

**BIJLAGEN** ..... 642

Woordenlijst Nederlands-Engels ..... 644  
 Woordenlijst Engels-Nederlands ..... 648  
 Verklarende woordenlijst ..... 652  
 Herkomst van de illustraties ..... 663  
 Referentielijst ..... 664  
 Personenregister ..... 722  
 Beknopt zakenregister ..... 733

## Woord vooraf

Waarom een nieuw Nederlandstalig boek sociale Psychologie?

Er zijn slechts een beperkt aantal handboeken over sociale psychologie in de Nederlandse taal. Dit staat in schril contrast met het Engelstalige aanbod. Het doel van het huidige boek is de kwaliteit van de beste internationale handboeken te evenaren, maar dan in het Nederlands. Hierdoor hopen we dat sociaalpsychologische inzichten gemakkelijk verspreidbaar worden, niet in het minst aan een publiek van studenten die geen major in de Psychologie volgen. Zij hebben minder nood aan Engelstalig jargon en het is voor hen belangrijk dat ze inzichten en inhoud leren die dicht bij hun leefwereld staan, ook in termen van taal.

De bedoeling om dicht aan te sluiten bij de wereld van de studenten (en andere lezers) wordt eveneens gerealiseerd door in te gaan op concrete gebeurtenissen die aandacht kregen in de Belgische en Nederlandse media. Op deze manier wordt de relevantie van de sociale psychologie verduidelijkt.

De nadruk ligt in dit boek op fundamentele sociaalpsychologische processen met bijzondere aandacht voor de klassieke studies. Er is echter ook veel aandacht voor de toepassingen van deze bevindingen op maatschappelijke problemen. Met name de hoofdstukken over de multiculturele samenleving, duurzaamheid, de rechterlijke wereld en de politieke wereld illustreren hoe sociale psychologie kan helpen om de maatschappij beter te begrijpen en de werking ervan te verbeteren. Ook de hoofdstukken over Agressie, Anderen helpen, en Groepsprestaties hebben uitgesproken praktische implicaties. Dit boek is dan ook interessant voor lezers met een brede interesse en studenten uit de Politieke en Sociale wetenschappen, Criminologie, Rechten en Gezondheidsbevordering.

Het oorspronkelijke idee om dit boek te schrijven is ontstaan in samenspraak met Prof. Ivan Mervielde. Een belangrijke bekommernis van hem was dat het boek zou lezen als een stevige,

wetenschappelijk verantwoorde inleiding van verschillende domeinen van het sociaalpsychologisch onderzoek. Vandaar ook dat een hoofdstuk over Onderzoeksmethoden niet kan ontbreken. Bovendien wordt in alle hoofdstukken ingegaan op het experimenteel en correlatieel onderzoek dat de grondslag vormt van de theorieën. Deze onderzoeken worden vaak geïllustreerd door grafieken en figuren.

### **De structuur van de hoofdstukken**

In elk hoofdstuk wordt ingegaan op verbanden met actuele maatschappelijke en culturele gebeurtenissen, waardoor de lezer geconfronteerd wordt met de toepasbaarheid van sociale psychologie en de abstracte theorieën tot leven komen. Aandacht voor actuele gebeurtenissen stimuleert ongetwijfeld de interesse van de lezer. Elk hoofdstuk sluit af met een samenvatting die een kort overzicht biedt. Dit helpt studenten om de hoofdlijnen te vatten en maakt het memoriseren gemakkelijker. Daarnaast bevat elke hoofdstuk eveneens een aantal vragen die de mensenkennis beproeven. Iedereen heeft allerlei ideeën over sociaal gedrag en sociale relaties. Hoewel 'mensenkennis' vaak interessant is, is het probleem dat deze kennis niet op gedegen empirische toetsing berust. We zullen daarom aantonen dat er een fundamenteel verschil is tussen dit soort wijsheden en systematisch verzamelde en getoetste kennis.

Wat is er veranderd tegenover de vorige editie van het boek? In de huidige versie van het boek werden vooral Hoofdstuk 3 (*Het sociale zelf*), Hoofdstuk 13 (*Stereotypen, vooroordelen en discriminatie*), Hoofdstuk 14 (*De diverse samenleving*) en Hoofdstuk 17 (*De politieke wereld*) herwerkt. De andere hoofdstukken werden geactualiseerd en er werden recente studies aan toegevoegd. Hierbij kon op verschillende plaatsen in het boek niet voorbijgegaan worden aan de sociaalpsychologische implicaties van de COVID-crisis.



## Over de auteurs

### Dankbetuigingen

De productie van een boek is onmogelijk zonder de volle steun van de uitgever. We zijn bijzondere dank verschuldigd aan de uitgever Academia Press en in het bijzonder aan Niels Janssens en Isaac Demey, die dit project met volle inzet en met alle middelen gesteund hebben en aan alle medewerkers van Academia Press die achter de schermen geholpen hebben om dit project tot een goed einde te brengen. Eveneens dank aan LetterLust dat instond voor de vormgeving van het boek. Ten slotte een woord van dank aan Dries Bostyn, Hilde Depauw, Kim Dierckx, Fien Geenen, Marie-Celine Gouwy, Tessa Haesevoets, Barbara Valcke en Ruben Van Severen voor het herlezen en inhoudelijk becommentariëren van de tekst.

Dit boek dragen we op aan Ivan Mervielde. Op 22 augustus 2011 is Ivan overleden. We herinneren hem als een eerlijke en gedreven mentor die een groot hart voor studenten had.

#### *Alain Van Hiel*

Vakgroep Ontwikkelings-, Persoonlijkheden-  
en Sociale psychologie  
Universiteit Gent  
Henri Dunantlaan 2  
B-9000 Gent  
e-mail: Alain.VanHiel@UGent.be

#### *Arne Roets*

Vakgroep Ontwikkelings-, Persoonlijkheden-  
en Sociale psychologie  
Universiteit Gent  
Henri Dunantlaan 2  
B-9000 Gent  
e-mail: Arne.Roets@UGent.be

**Alain Van Hiel** is hoogleraar aan de vakgroep Ontwikkelings-, Persoonlijkheden- en Sociale Psychologie van de Universiteit Gent. Hij studeerde af als industrieel ingenieur bouwkunde aan de Industriële Hogeschool Antwerpen-Mechelen in 1989. Hij behaalde zijn licentiaatdiploma Psychologie aan de Universiteit Gent in 1995 en doctorerde er in 2001. Hij is (co-)auteur van meer dan 150 tijdschriftartikels. Zijn interesse richt zich vooral op de sociale cognitie, politieke psychologie en groepsprocessen. In 2016 publiceerde hij het boek 'Iedereen racist'.

**Arne Roets** is hoofddocent aan de vakgroep Ontwikkelings-, Persoonlijkheden- en Sociale Psychologie van de Universiteit Gent. Hij studeerde af als klinisch psycholoog aan de Universiteit Gent in 2003 en doctorerde er in 2007 in de Sociale psychologie. Hij is (co-)auteur van meer dan 80 tijdschriftartikels. Zijn interesse richt zich vooral op de sociale cognitie, motivationele invloeden op oordeelvorming, en sociale attitudes.



# Hoofdstuk 1





# Inleiding

**Aristoteles, een Griekse filosoof uit de vierde eeuw voor Christus, stelde toen al: ‘De mens is een sociaal dier, hij is niet gemaakt om alleen te leven.’** Deze idee staat centraal in de sociale psychologie. Wie we zijn, ontstaat in onze interactie met andere mensen. We hechten veel belang aan sociale relaties. Dit hoofdstuk vormt een inleiding tot de sociale psychologie. Eerst gaan we in op de definitie van sociale psychologie, waarbij we de kerngedachte van de sociale psychologie verduidelijken. Daarna gaan we op zoek naar verschillen met verwante disciplines en andere psychologische domeinen. Onderzoek in de sociale psychologie wordt ondertussen al meer dan honderd jaar bedreven. Om de huidige ontwikkelingen in onze wetenschappelijke discipline te begrijpen, dienen we een inzicht te hebben in de geschiedenis ervan. We besluiten met een vooruitblik op toekomstige uitdagingen en geanticipeerde evoluties.

## Overzicht

### De mens is een sociaal dier

#### Sociale psychologie: definitie en verwante disciplines

- Definitie van sociale psychologie
- De kracht van de situatie: een voorbeeld van een sociaalpsychologische studie
- Sociale psychologie en verwante disciplines
- Andere psychologische domeinen
- Sociale psychologie en mensenkennis

### De geschiedenis van de sociale psychologie

- De beginjaren van de sociale psychologie (1880-1935)
- De jaren van bevestiging (1936-1960)
- Groei en debat (1960-1975)
- Methodologisch en inhoudelijk pluralisme (1975-heden)

### Sociale psychologie in de 21ste eeuw

- Hersenonderzoek
- Het internet
- Sociaal-culturele perspectieven
- Open wetenschap

### Slotwoord

### Samenvatting

### Kernbegrippen

## De mens is een sociaal dier

De mens is fundamenteel een sociaal wezen. Elke dag opnieuw ontmoeten we vele mensen, werken of ontspannen we ons samen. Al van in onze kindertijd leven we samen. Alleen-zijn is voor velen een vervelende situatie. We zijn verzot op nadenken over onszelf en anderen en over hoe we het best reageren in sociale situaties. We observeren anderen, analyseren hun gedrag en proberen te voorspellen hoe iemand zich zal gedragen. Wie uiteindelijk met wie zal optrekken, waarom iemand zijn of haar relatie beëindigt, wie populair is en waarom, houdt ons niet alleen in het echte leven bezig, maar ook bij het bekijken van een film of van televisieseries.

Iedereen is een beetje amateurpsycholoog en omdat sociale relaties zo belangrijk zijn, is iedereen dagelijks bezig met sociaalpsychologische vraagstukken. Had je vandaag een conflict met je partner? Misschien loop je nu naar een winkel om een leuk cadeautje te kopen 'om het goed te maken'. Ouders proberen te begrijpen waarom zoon- of dochterlief nors doet tegen hen, en dit terwijl het vroeger zo'n lief kind was. Consumenten vragen zich af of ze zich niet te veel hebben laten beïnvloeden door reclamejongens en -meisjes. Docenten ergeren zich aan studenten die hun cursus onvoldoende hebben ingestudeerd en ontwikkelen ideeën over de

**Van de sociale psychologie wordt verwacht dat de discipline bijdraagt tot het begrijpen en oplossen van maatschappelijke problemen.**



**Bladen staan vol van beginnende en eindigende relaties, echtelijke problemen, burenruzies. We zijn als het ware geobsedeerd door hoe mensen met elkaar omgaan.**

'jeugd van tegenwoordig'. Iedere mens denkt na over wat mensen beweegt en probeert het gedrag van anderen te begrijpen. Bovendien staan we niet alleen stil bij wat anderen beweegt, maar ook bij wat onszelf drijft.

Naast deze dagelijkse taferelen, zijn er nog vele vragen die appelleren aan brede, maatschappelijke problemen. Hoe is het mogelijk dat bewakers van een concentratiekamp geen greintje empathie voelen met hun slachtoffers? Waarom is onze ecologische voetafdruk vele malen groter dan die in ontwikkelingslanden en lijken we dit niet eens erg te vinden? De wereld zoekt antwoorden op de vragen die de sociale psychologie bestudeert - vragen over haat en geweld, conflict en wantrouwen, samenwerking en hoe we omgaan met culturele, etnische, raciale en religieuze verschillen. Er is een grote noodzaak aan een beter inzicht in dergelijke sociaalpsychologische vraagstukken.

Sociaalpsychologische bevindingen zijn vaak interessant, intellectueel stimulerend en leuk om te horen of soms verontrustend. Hierdoor vinden ze vlot hun weg naar de media. Onderzoek brengt voortdurend nieuwe gegevens aan het licht over onze sociale aard. Soms levert dit onverwachte antwoorden op. Bekijk eens de volgende koppen die in de media verschenen:



Zonder vrienden kunnen we niet. Sociale relaties en interacties zijn buitengewoon belangrijk om gelukkig te zijn.

- Nieuw fenomeen in Antwerpen: ‘Drillrappers pronken met geweld in video’s en scoren punten met overvallen en steekpartijen’ (*De Morgen*, 22 oktober 2021)
- ‘Niet alle moslims zijn terroristen. Knuffel mij’ (*Het Nieuwsblad*, 19 november 2015)
- ‘Help, mijn vriend(in) is complotdenker’: zo vermijd je verhitte discussies volgens een conflictbemiddelaar’ (*Het Laatste Nieuws*, 1 mei 2021)

Het eerste artikel handelt over (minderjarige) jongeren die in videoclippen pronken met geweld en oproepen om winkels te beroven, overvallen te plegen en tegenstrevers neer te steken. Voor elk feit verdienen ze punten die ze op dagelijkse basis bijhouden op sociale media. Dit artikel laat zien dat mensen in hun doen en laten door anderen beïnvloed worden, ook al is dit niet altijd een goed idee. Het tweede artikel is al wat ouder en handelt over Ali C., een student psychologie aan Universiteit Gent die kort na de aanslagen in Parijs als moslim een positieve boodschap wou brengen. Hij maakte zich terecht zorgen over de effecten van terrorisme op de manier waarop moslims door anderen worden bekeken. In het laatste artikel vertellen een

conflictbemiddelaar en cultuursocioloog hoe iemand een ‘complotdenker’ wordt en wat je kan doen om onaangename disputen met andersdenkende vrienden of familieleden te vermijden. ‘Wie zijn die mensen? Hoe zouden ze zich voelen? Wat is hun verhaal?’ Al deze elementen interesseren ons mateloos, net omdat we sociale wezens zijn.

### **Tabel 1.1** **Enkele sociaalpsychologische vraagstukken**

Waarom prefereren sommigen een partner die hen niet ophemelt? <i>(Hoofdstuk Het sociale zelf)</i>
Worden we het sterkst beïnvloed door de inhoud of door de verpakking? <i>(Hoofdstuk Attitudes)</i>
Waarom gehoorzamen we aan autoriteitsfiguren? <i>(Hoofdstuk Sociale beïnvloeding)</i>
Werken we harder aan een groepstaak in aanwezigheid van anderen? <i>(Hoofdstuk Groepsprestaties)</i>
Leidt hitte tot agressie? <i>(Hoofdstuk Agressie)</i>
Is een zekere getuige een accurate getuige? <i>(Hoofdstuk De gerechtelijke wereld)</i>