

'YOLO. You Only Live Once, je leeft maar één keer. Nu, snel, je maakt voortdurend keuzes in je zakelijke en persoonlijke leven. Je geeft het beste van jezelf en uiteindelijk word je gelukkig. Niet dus.

De geweldige verhalen, vormgeving en tweets in dit boek zijn niet alleen het letterlijke bewijs dat minder mooi is, ze geven ook vanaf de eerste bladzijde een nieuwe invulling aan YOLO. Een uniek en inspirerend boek, net als de auteur.'

Caroline Vander Straeten - Eigenaar CH&W

'Cyriel snapt de kunst van het boeien. Dit is geen boek dat stof zal vergaren, maar één waar je keer op keer naar terug grijpt voor inspiratie en praktische inzichten.'

Peter Monbailieu - oprichter Shakalaka!

'Meer Met Minder zet aan tot nadenken. Voor mij zijn het 180 ontzettend intens inspirerende bladzijden. Het boek daagt je uit, provoceert, stelt dingen in vraag, inspireert en doet je glimlachen. Ik vond de verhalen geweldig, de quotes en vooral de tweets die op elke bladzijde de spijker op de kop sloegen, ze bewezen in 140 lettertekens wat de Engelse titel belooft: less is beautiful.'

Gijs van Wulfen - oprichter VOORT-methodiek en spreker innovatie

'Meer Met Minder is niets minder dan mooi. Een boek van deze tijd, concreet en krachtig, geschreven door een visionaire Cyriel Kortleven!'

Dries Jacobus - Managing director Borealis Incentives België

‘In de huidige moeilijke economische tijden moeten snuggere mensen meer doen met minder, of ze gaan ten onder! Cyriel biedt in zijn boek *Meer Met Minder* inspirerende inzichten waardoor lezers informatie kunnen verzamelen en aangemoedigd worden meer te bereiken met minder. Het boek is zo opgebouwd dat men snel een inzicht krijgt, terwijl de lezer nieuwe denkprocessen aanleert waarmee hij/zij meer kan doen op kortere tijd, en tijdens het proces zijn/haar omgeving verrijkt. Als je zelf merkt dat je meer moet bereiken met minder, raad ik je aan *Meer Met Minder* te kopen. Na het lezen van dit boek zul je aangenaam verrast worden door de dingen die je zult bereiken en de snelheid waarmee dat gebeurt.

Greg Williams - The Master Negotiator & Body Language Expert

‘In deze complexe wereld hebben organisaties nood aan overzicht en richting. Dit boek biedt een prachtig inkijkje bij organisaties die complexiteit weer behapbaar hebben gemaakt. *Meer Met Minder* is kort maar krachtig: prachtig!’

Ramon Vullings - Internationaal spreker en auteur

‘En dit boek is ook mooi. Inspirerende superkorte verhalen die me aan het denken zetten over mijn leven, mijn zaak en de dingen waar ik geld aan uitgeef. Mijn gedachten dwaalden geen moment af: Cyriel Kortleven slaagde erin *Meer Met Minder* tot de essentie te herleiden, maar koesterde de geweldige verhalen achter elk voorbeeld. Hoofdstuk 3 over vereenvoudiging is mijn favoriete deel!’

Johanna Janssen-Olthuis - productiviteitsexpert

MEER MET MINDER

CYRIEL KORTLEVEN

MEEER

MET

MINDER

HOE 'MINDER' TOT SUCCES KAN LEIDEN IN ORGANISATIES



LANNOO
CAMPUS

77
UNIEKE
VERHALEN

D / 2014 / 45 / 350 – ISBN 978 94 014 1957 4 – NUR 801

Vormgeving cover en binnenwerk: Kathleen Steegmans

© Cyriel Kortleven & Uitgeverij Lannoo nv, Tielt, 2014.

Uitgeverij LannooCampus maakt deel uit van Lannoo Uitgeverij,
de boeken- en multimediodivisie van Uitgeverij Lannoo nv.

Alle rechten voorbehouden.

Niets van deze uitgave mag verveelvoudigd worden en of
openbaar gemaakt, door middel van druk, fotokopie,
microfilm, of op welke andere wijze dan ook, zonder
voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.

Uitgeverij LannooCampus
Erasmestraat 179 bus 101
3001 Leuven
België
www.lannoocampus.be

INHOUDSTAFEL

INTRODUCTIE	13
Meer met minder	14
WAAROM MEER SOMS TE VEEL IS	16
De schelpjes versus de zeester	19
Introduceer een houdbaarheidsdatum voor regels	21
Ik kan niet (meer) kiezen	23
Vergelijk de vergelijkingssites (niet)	25
Laten we een vergadering plannen	27
Wijze lessen van zenmonniken	29
Regels, regels en ... nog meer regels	31
Iedereen spreekt lichaamstaal	33
De vloek van kennis	35
Voor mij een broodje tonijn, alstublieft	37
Meer spullen ... meer ruimte ... meer stress	39
Het ultieme Zwitserse zakmes	41
Wie het kleine niet eert	43
START MET STOPPEN	46
Start to run	47
Maak je eigen Stop-lijst	49
Het einde van de tussenpersoon?	51
Hoge vluchten voor lage prijzen	53
Van switch-taken naar mono-taken	55
De WilDoe methode	57
Rinkelt er een mindfulnessbel?	59
Doe eerst het allerbelangrijkste	61
7 fans x 24 uur = 350 miljoen mensen bereiken	63
Zeven niveaus van verandering	65
Op reis met één kaart	67
Heb jij nog een vast bureau?	69
Bel 311	71

Minder voor een maatje meer	73
Sla jezelf tot ridder die 'Nee' zegt	75
Bedenk minder ideeën, voer er meer uit	77
Stop met opleidingen, begin te leren	79
De gsm waarmee je alleen kunt bellen	81
Leren van de straat	83
De kracht van lege ruimte	85
Voor mij een hotdog met champagne	87
Wat voor nut heeft een winkel nog?	89
VEREENVOUDIG	90
Lezen of eten: dat is de vraag	93
Het oog wil ook wat	95
Doe de Tante Bertha-test	97
Volg de olifantenpaden	99
Verzin verhalen die blijven plakken	101
Wat je dag samen in een tweet	103
Lang leve Kafka	105
Vertel jouw verhaal in zes woorden	107
Handel in de geest van de commandant	109
Een schoen met het comfort van een sok	111
M 4 L 4 M	113
Eenvoud als missie	115
Probeer eens een Pecha Kucha	117
Word een werkvereenvoudiger	119
Global Brand Simplicity Index	121
Kies je spreker via crowdsourcing	123
iSimple	125
Voortdurend Verwonderen	127
MINI: kleiner is fijner	129
Eenvoud is goed voor je gezondheid	131
Gebruik de tapas-methode	133
De nummer één in eenvoud	135

De simpelste innovaties zijn de beste	137
Bankieren: een fluitje van een cent	139
LAAT LOS	140
Twee monniken en een jongedame	143
Een halve dag vrijaf	145
Gedeelde ruimte, dubbele winst	147
Volg een sociaal media-dieet	149
Geniet van een ‘verwandeling’	151
Minder spullen, meer geluk	153
Introduceer Mr. IDDI	155
Antwoord ‘ja en’ in plaats van ‘ja maar’	157
Van controle naar cadeau	159
Durf je kwetsbaar op te stellen	161
Klein team voor nieuwe zorgen	163
Ieder jaar een nieuwe leider	165
Het is een... ‘rakeling’, schat	167
Georganiseerde chaos	169
Ruimte voor reflectie	171
Moet ik dit zo nodig nu doen?	173
Lsltn	175
Van hebben naar delen	177
Neem een boek, laat een boek achter	179
Een leider tussen zijn volk	181
Digitaal, het nieuwe normaal	183
Lagom	185
OVER DE AUTEUR	186
DANKWOORD	187
INSPIRATIEBRONNEN	188
BOEKEN	188
MENSEN	198
WEBSITES & BLOGS	192

INTRODUCTIE

Meer Met Minder. Daar draait het om in dit boek. Tegenwoordig kun je cursussen volgen met titels zoals 'Schrijf een boek in drie dagen', 'Start je eigen onderneming binnen een week' of 'Spreek Spaans in zeven dagen'.

Dit lijken prachtige voorbeelden van 'Minder is Meer' maar daar ben ik het helemaal niet mee eens. 'Minder is Meer' in je leven integreren is veel moeilijker dan op het eerste gezicht lijkt. Echte eenvoud, het lef hebben om activiteiten te

stoppen of het loslaten van controle: het vraagt veel moed en doorzettingsvermogen. Het kost veel tijd en moeite om complexiteit te bestrijden en vastgeroeste patronen te doorbreken.

Je ontdekt in dit boek 77 voorbeelden en technieken van 'Minder is Meer'. Uitgetest en goedgekeurd door personen, organisaties en bedrijven uit de meest diverse domeinen. Deze verzameling van verhalen – steeds samengevat in maximaal 300 woorden en eenvoudig vormgegeven – maken dit tot een uniek boek. Bekende meesters in eenvoud zoals Apple, Google en Philips verdienen hun plaats in dit boek, maar daarnaast heb ik heel wat mensen geïnterviewd die in minder bekende organisaties werkzaam zijn en 'Minder is Meer' prachtig hebben toegepast. Speciaal voor deze Nederlandstalige versie heb ik acht nieuwe verhalen verzameld die typisch zijn voor de Belgische of Nederlandse zakenwereld.

Waarom schrijft een internationaal spreker op vlak van creativiteit en innovatie nu een boek over 'Minder is Meer'? De reden is eenvoudig. Omdat creativiteit noodzakelijk is.

De meeste mensen associëren creativiteit enkel met nieuwe producten en diensten maar dat is te kort door de bocht. Creativiteit wint steeds meer aan belang – zeker in tijden van crisis – om meer toegevoegde waarde te bieden met minder hulpbronnen (zoals geld, tijd en mensen). Creativiteit is noodzakelijk om een project dat geen toegevoegde waarde meer levert, te stoppen, om complexe processen te vereenvoudigen of om vastgeroeste regels los te laten, zodat je opnieuw vertrouwen kunt kweken bij je medewerkers of klanten.

Het doelpubliek van dit boek is dan ook de professional die aan de slag is binnen een organisatie of overheid en die zin heeft om meer resultaten te behalen met minder rompslomp.

Ik kan nog veel meer redenen bedenken waarom ik dit boek heb geschreven maar soms mag het iets minder zijn.

Geniet ervan.



VERHAAL



TOOL



VOORBEELD

MEER MET MINDER

Meer Met Minder is de Nederlandstalige titel van mijn boek *Less is Beautiful* (verschenen in november 2013). Deze titel zag het levenslicht op het Ideeën Eiland (*Ideas Island*) van Fredrik Hären, auteur en spreker. Fredrik is geboren in Zweden, woont in Singapore en geeft wereldwijd presentaties over creativiteit. Ik kreeg de kans om de 'eerste bewoner' te zijn van zijn derde eiland – op bladzijde 167 vind je een verhaal over het Ideeën Eiland.

Tijdens een informeel gesprek met Fredrik op het eiland vertelde ik dat de tijd op het eiland bedoeld was om de basis te leggen voor mijn boek. Ik gaf ook aan dat de werktitel *Lss = mr* was en toen vertelde Fredrik me het verhaal waarom IT-programmeurs de term 'mooie code' (*beautiful code*) gebruiken: om aan te duiden dat een bepaalde programmeercode zeer helder en simpel is, zonder ingewikkelde formules.

Zo kwam ik op de titel *Less is Beautiful* die we nu vertaald hebben naar de Nederlandstalige titel *Meer Met Minder*. Hoe kun je dit boek het beste lezen? Zeer eenvoudig:

- Elk hoofdstuk start met een introductietekst om het onderwerp te kaderen.
- Elke pagina is een nieuw verhaal dat focust op een bepaald subthema van het onderwerp, maar het verhaal staat ook volledig op zichzelf. Je kunt dit boek willekeurig openslaan en je laten inspireren door het verhaal op die pagina.
- Onder elk verhaal vind je een tweet om je brein te prikkelen.
- Achter in het boek kun je al mijn 'inspiratiebronnen' terugvinden (boeken, mensen en websites).
- De iconen (links) helpen je om makkelijk door het boek te navigeren.

WAAROM MEER SOMS TE VEEL IS

Als je aandacht één minuut verslapt op het internet, mis je 1500 blogposts, 98.000 tweets, 600 nieuwe YouTube-video's en 168 miljoen e-mails. We leven nu eenmaal in een maatschappij waarin we bedolven worden onder een lawine van nieuwe producten, diensten, technologieën en informatie.

Bij Starbucks kun je kiezen uit 87.000 drankcombinaties. We dagen je uit om ze allemaal uit te proberen in het bestek van één mensenleven. Er bestaan nu zelfs al vergelijkingssites van vergelijkingssites om ons de juiste auto of luiers te helpen kiezen.

In zijn boek *The paradox of Choice* zegt Barry Schwartz dat het beter is om keuzes te kunnen maken dan helemaal geen keuze te hebben. Maar al die keuzemogelijkheden creëren vandaag extra stress en angst. Die keuzestress verlamt ons, precies omdat we bang zijn om de verkeerde keuze te maken. Burn-out en depressie liggen op de loer.

Daarom is meer soms te veel, zowel in het dagelijkse leven als op de werkvloer.

Heb je ook het gevoel dat het je allemaal even te veel wordt, pas dan de drie principes van dit boek toe: stop, vereenvoudig en laat los. En kies er die tools en voorbeelden uit die je op het lijf geschreven zijn.

A ZENSTORY

DE SCHELPIJES VERSUS DE ZEESTER



Ken je het verhaal over de zeester van Rob Bell? Zijn zoon speelt op het strand, vlakbij de vloedlijn. Plotseling drijft er een reusachtige, schitterende zeester voorbij. Hij rent de zee in, heen en terug. Zoals elk kind wil hij de zeester grijpen en zijn vader moedigt hem aan, maar de jongen antwoordt: 'Ik kan het niet.'

Vader: 'Natuurlijk wel. Ren in de zee en grijp hem.'

Zoon (gefrustreerd): 'Maar papa, IK KAN HET NIET.'

Vader: 'Maar waarom niet?'

Zoon: 'Ik heb mijn handen vol met kleine schelpjes.'

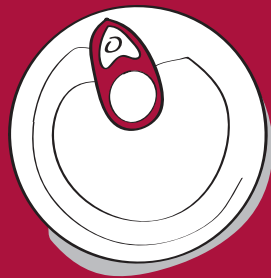
Rob's zoon was zo druk bezig geweest met het verzamelen van kleine schelpjes, zodat hij de grote zeester – misschien wel dé kans van zijn leven – niet kon grijpen. En hij was te bang om al die kleine schelpjes los te laten, ook al lag die prachtige zeester voor het oprapen.

Zowel in je werk als leven mag je je niet vastklampen aan 'kleine' zekerheden en verworvenheden, maar moet je die 'grote' kans durven zien en grijpen. Ook al moet je daarvoor de kleine schelpjes laten vallen, die je zo intens verzameld hebt.

Welke kansen heb jij al laten liggen? Maak ruimte vrij, in je hoofd en handen, zodat die droomkans je niet ontglipt.



HEEFT JOUW ORGANISATIE REGELS WAARVAN
DE HOUDBAARHEIDSDATUM (AL LANG)
VERSTREKEN IS?



INTRODUCIEER EEN HOUDBAARHEIDSDATUM VOOR REGELS

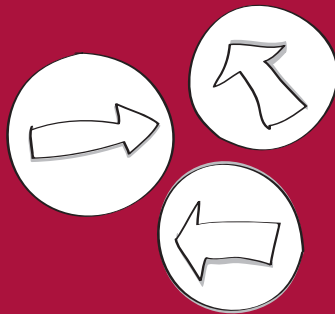


Iedereen kent en aanvaardt de 'tenminste houdbaar tot-data' die op voeding of medicijnen prijken. Zou het niet interessant zijn om ook een houdbaarheidsdatum voor regels en procedures te introduceren?

Veel regeltjes ontstaan wanneer er iets verandert of fout loopt. Ook in een businessomgeving implementeren we vaak een nieuwe set van (handels)regels om een specifiek probleem op te lossen. Meestal zijn die nieuwe procedures heel relevant en nuttig op dat moment. Maar onze maatschappij verandert voortdurend. In 500 voor Christus wist de Griekse filosoof Heraclitus het al: 'Verandering is de enige constante.' Mocht hij vandaag leven, hij zou zien dat zijn citaat nog altijd brandend actueel is.

Je zou verwachten dat de meeste regels heel flexibel mee evolueren met de steeds veranderende omgeving, maar de meeste regels veranderen nauwelijks (of: gedragen zich als standbeelden). Straffer nog, de overgrote meerderheid van onze huidige regels en wetten dateren van decennia of zelfs eeuwen terug. Een voorbeeld: in de VS is het Brits-Amerikaanse imperiaal maatsysteem (duim, voet, yard,...) nog steeds van kracht en gebaseerd op de 'maten' van mensen in de... middeleeuwen.

Geen enkele regel heeft een patent op de eeuwigheid. Daarom stel ik voor dat we een houdbaarheidsdatum introduceren voor alle regels en wetten. Iedere regel gaat maximaal vijf jaar mee, daarna moet hij geëvalueerd worden. Is de regel nog relevant en nuttig? Wegen de voordelen nog op tegen de nadelen? Dan mag de regel het opnieuw vijf jaar uitzingen. Zo niet, dan schaffen we hem af.



HEB JIJ OOK LAST VAN FOMO DOOR VERKEERDE
BESLISSINGEN UIT JE VERLEDEN?